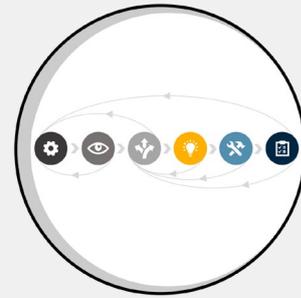


DESIGN THINKING

Design Thinking ist ein Arbeitsansatz, der zum Lösen von Problemen und zur Entwicklung neuer Ideen führen soll, die aus Anwendersicht überzeugend sind.



FAKTEN



SPRACHE

Deutsch
Englisch



VERFÜGBAR

Präsenztraining
Online Training
Blended Learning
E-Learning



VORAUSSETZUNGEN

Keine



BUCHBAR

Inhouse
Individuell
(Blended Learning, E-Learning)



KONTAKT

+43 1 533 44 77
office@coverdale.at
www.coverdale.at



FACTSHEET ONLINE

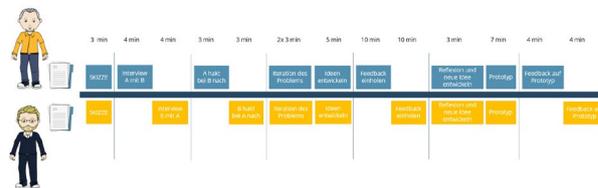


TRAININGSINHALTE

Sie lernen die Grundlagen des Design Thinking Schritt für Schritt kennen. Sie erleben, wie ein Design Thinking Mikroprozess funktioniert und welche Basistools hilfreich sind, um zu kreativen Ideen zu kommen.

Wir setzen dabei auf die Coverdale Methode des Erfahrungslernens und arbeiten mit Praxisprojekten der Teilnehmenden. Außerdem zeigen wir, wie sich die einzelnen Iterationen zum großen Bild des Design Thinking Makroprozesses zusammenfügen.

DESIGN THINKING IN 60 MINUTEN



In diesem Trainingselement erleben die Teilnehmenden einen verkürzten Design Thinking Mikroprozess in ca. einer Stunde. Im Anschluss an die Übung erhält die Teilnehmenden eine Coaching Einheit, in der einerseits der Prozess reflektiert und andererseits offene Fragen zu dieser Sequenz diskutiert werden.

INHALTE IM ÜBERBLICK

GRUNDLAGEN

- Wie entsteht Innovation
- Design Thinking Grundlagen
- Übung Design Thinking in 60 Minuten

DESIGN THINKING PROZESS I

- Überblick
- Quiz
- Design Thinking Challenge

DESIGN THINKING PROZESS II

- Arbeiten mit Persona
- Nutzerbedürfnisse erkennen
- Point of View formulieren

DESIGN THINKING PROZESS III

- Ideen finden
- Ideen strukturieren
- Prototyping